

موارد مكتبية للمشاريع الصغيرة





1. ثقف نفسك

اقرأ كثيراً حول مشروعك.

تعلم قدر ما تستطيع عن القطاع أو الصناعة الذي أنت على وشك الدخول إليها والعمل فيها. وينطبق ذلك على الكتب والمقالات المنشورة عبر الإنترنت، والمدونات، والمنشورات التجارية - وأي شيء يقع تحت يديك!

قم بتحميل العديد من هذه المواد عبر الرابط:
toledolibrary.org/emedialibrary

اعرف منافسك.

نحن نقصد هذه النصيحة على مستويين أولهما مجازي ونعني به فهم اللاعبين الفاعلين في القطاع الذي تنوي الدخول فيه، وثانيهما حرفي ونعني به أن تتحدث إلى أشخاص في القطاع أو الصناعة التي تنوي الدخول فيها وتتعلم كيف يمكنك التميز أكثر وأكثر.

للعثور على الأنشطة والمشاريع المماثلة لمشروعك في منطقتك، استخدم قواعد **ReferenceUSA** و **Mergent Intellect** البيانات المتاحة عبر موقعي بينما تتيح لك قاعدة بيانات موقع **Mergent Intellect** البحث عن الوظائف المعروضة من أكثر من 20 مليون صاحب عمل في جميع أنحاء أمريكا الشمالية، إضافة إلى إمكانية الحصول على تقارير بحثية، والبحث عن بيانات التعداد والبيانات الاستهلاكية، والوصول إلى خدمات المساعدة والأدلة الإرشادية المفيدة.

هذه الموارد لا تقدر بثمن، حيث أنها تمكنك من فهم المشهد العام للقطاع الذي تنوي العمل به في منطقتك وكذلك تحديد مقدمي الخدمات والعملاء المحتملين، وأساليب جذبهم وغير ذلك الكثير.

موقع ReferenceUSA

يعد موقع **ReferenceUSA** أحد أهم الأدوات التي تحتاجها لمشروعك بفضل امتلاكه مجموعة كبيرة من قواعد البيانات التي تضم معلومات مفيدة للغاية حول ملايين الشركات والمشاريع والمؤسسات والأفراد

يمكنك البحث عن الشركات والمشاريع وترتيبهم وفق التصنيفات التالية:

- الموقع
- نوع الشركة
- حجم الشركة
- الملكية
- التقييم الائتماني
- عنوان الموقع الإلكتروني
- الانتشار على وسائل التواصل الاجتماعي
- وأكثر!

فكرة

استراتيجية؟

نجاح!

الطريق إلى مشروعك الجديد

ربما تريد أن تتبع شغف حياتك أو ترى مجتمعك بحاجة لمشروع معين. ولربما لا تريد سوى تحقيق الرضا الذي يحققه عملك لحساب نفسك وقيادة مشروعك الخاص. ونحن هنا في "المكتبة العامة لمقاطعة توليدو لوكاس" لمساعدتك - آملين أن تعينك نصائحنا على المضي قدماً لتحقيق شغفك. وفيما يلي الخطوات التي عليك اتخاذها لتبدأ رحلتك الحماسية نحو تأسيس مشروع جديد.

دعنا نبدأ انطلاقتنا من هنا:

toledolibrary.org/BusinessGrants

ستجد في تلك الصفحة من موقعنا الإلكتروني روابط لجميع قواعد البيانات والموارد التي سنشير إليها على امتداد صفحات هذا الكتيب. وعندما ترى هذا الرمز:

فهو يشير إلى مورد يمكن الوصول إليه من خلال تلك الصفحة على موقعنا الإلكتروني، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

وكل ما تحتاجه للوصول إلى هذه الموارد هو بطاقة عضويتك بالمكتبة العامة لمقاطعة توليدو لوكاس!

ستجد أيضاً روابط لموارد إضافية، تشمل المكاتب الفيدرالية والمحلية ومكاتب المقاطعات التي يمكنها مساعدتك خلال هذه العملية.



2. التخطيط

حدد أهدافك العامة



غالباً ما تكون الأهداف العامة هي العناصر غير الملموسة لمشروعك، وبلخصها السؤال التالي، ما أوجه التميز الرئيسية التي تعتقد أنها سوف تساعدك على النجاح؟

- **كتابة بيان المهمة:** ما الذي يميزك عن منافسيك؟ ماذا الذي سيعرفه عملاؤك عنك؟
- **وضع بيان الرؤية:** لماذا ستدخل هذا المجال؟ ما القنوات التي ترى أن بإمكانها تمييز الأشخاص الذين يعملون لصالحك ومعك؟
- **تحديد القيم الأساسية:** ما المبادئ الحاكمة التي ستوجه عملك؟
- **تحديد الأهداف:** ما الإنجازات التي تريد أن تحققها هذه الشركة أو المشروع خلال العام الأول؟ وخلال خمس سنوات؟ اعتمد على الحقائق والمعلومات التي حصلت عليها خلال بحثك الأولي، لوضع أهداف واقعية يمكن تحقيقها.
- **وضع قائمة بالمشاريع والمهام:** ضع قائمة بالمهام الخاصة بكل شيء ستحتاجه لتحقيق أهدافك. ما الذي ستحتاج توفيره عبر موردين آخرين؟ ما التجهيزات التي ستحتاجها في منشأتك؟ كيف سيكون تواجدك على الإنترنت وبأي طريقة؟ خطتك التسويقية؟ دقق جيداً وضع أكبر قدر ممكن من التفاصيل ضمن تلك القائمة!

طور خطة العمل



خطة العمل ضرورية للغاية، خاصة إن كنت تخطط للحصول على تمويل من مصادر خارجية. وحتى لو كنت تمتلك كل ما تحتاجه من أموال، فإن تحديد الأهداف التي تسعى لتحقيقها من وراء مشروعك سيساعدك على تحقيق حلمك واستخدام مواردك بحكمة. كما أن تدوين كل خططك سيساعدك في تطوير الاستراتيجيات اللازمة لتنفيذها!

تضم الخطة النموذجية تحليلاً يفصل أسباب إنشاء الشركة أو المشروع، ومجموعة من الخطط الفرعية تحدد بدقة الإجراءات المطلوبة لإتمامه. يجب أن تتضمن خطتك العناصر التالية:

1. **صفحة الغلاف**
2. **جدول المحتويات**
3. **الملخص التنفيذي** ملخص قصير للخطة العامة للمشروع في حدود 200-500 كلمة. وإذا كنت تبحث عن تمويل، اذكر المبلغ الذي تحتاجه على وجه الدقة، ومقدار مساهمتك فيه وكيفية إنفاقه.
4. **وصف المشروع:** يمكنك في هذا القسم إضافة المزيد من التفاصيل حول ما شكل المشروع أو الشركة، وطبيعة نشاطها، وسبب الحاجة إليها.

يمكن البحث عن العملاء المحتملين وترتيبهم وفق التصنيفات التالية:

- الرمز البريدي
- الأحياء العاصمة/المقاطعة
- المدينة
- الولاية

يمكن الحصول على المعلومات بعدة صيغ تشمل ما يلي:

- المخططات الدائرية، التي تتيح معرفة حجم الشركة وملكيته وغير ذلك من المعلومات ذات الصلة بسرعة وفعالية.
- خرائط توضح مستويات كثافة تواجد الشركات أو عوامل الجذب في منطقة معينة

تعرف على أحدث التطورات والاتجاهات.

ادرس أحدث التطورات في الصناعة أو القطاع الذي تنوي دخوله، وفي الغالب ستعثر على مقالات متخصصة لا حصر لها عبر عملية بحثٍ بسيطة باستخدام محرك غوغل. ويمكنك كذلك البحث في المصادر العديدة المتاحة من خلال "المكتبة"، لتوسع دائرة اطلاعك لأنك ستجد دون شك بعض التفاوت في وجهات نظر الأشخاص حول التوجهات الخاصة بأي صناعة أو قطاع.

تقدم شركة **Plunkett Research Online** تحليلات قطاع الأعمال، وتقارير حول توجهات مختلف القطاعات، وكذلك الأبحاث السوقية، والإحصاءات، والدراسات الخاصة بالمبيعات، والتقارير التعريفية بالشركات والجهات الهامة التي يمكن التواصل معها في العديد من القطاعات والصناعات الرئيسية.

تقدم شركة **Business Source Premier** مورداً معرفياً ومعلوماتياً متكاملاً يتناول كافة جوانب قطاع الأعمال - مثل الإدارة وغيرها - بفضل قاعدة بياناته التي تضم النص الكامل لأكثر من 2200 دورية متخصصة.

يتيح مركز **Small Business Reference Center** مشاهدة مقاطع الفيديو وتصفح العديد من المصادر التي تتناول مجموعة متنوعة من مجالات الأعمال تشمل قطاعات المحاسبة والتسويق والعمليات. ويتيح لك المركز كذلك تعلم مبادئ الأعمال والاطلاع على معلومات وفيرة حول مختلف قطاعات الأعمال الخاصة بالشركات والمشروعات الصغيرة والتي يمكن تصفحها وتقسيمها حسب نوع النشاط.

ملاحظات:

اختيار الكيان القانوني



احصل على المساعدة بشأن اتخاذ القرار المتعلق بتحديد الشكل القانوني والتنظيمي لمشروعك وإجراءات تقديم الطلبات

- **مالك واحد:** تملك أنت وحدك المشروع.
- **شراكة:** تملك أنت وشخص آخر أو أشخاص آخرين المشروع.
- **شركة من نوع "Corporation" أو "S-Corporation":** هذه كيانات تجارية أكثر تعقيداً، ويجب أن تحصل على مساعدة قانونية لإنشاء واحدة منها.
- **شركة ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.م):** شركة مسجلة في ولاية أوهايو، ويمكن لها أن تكون واحدة من الكيانات التجارية المذكورة أعلاه - تواصل مع محاسب لتحديد التبعات الضريبية المترتبة على إنشاء شركة ذات مسؤولية محدودة.

استصدار التراخيص اللازمة:



تختلف متطلبات الترخيص من مقاطعة لأخرى ومن ولاية لأخرى، وتقع على عاتقك مسؤولية الحصول على الترخيص المناسب لمشروعك.

- **الاسم التجاري / تسجيل اسم الشركة / العلامة التجارية:** توجد اختلافات طفيفة بين معاني هذه المصطلحات، ويجب عليك استشارة خبير في موارد المشاريع الصغيرة لتحديد أفضل ما يناسب نشاطك التجاري.
- **ترخيص بائعين:** تحتاج الشركات التي تبيع المنتجات إلى المستخدمين النهائيين إلى الحصول على "ترخيص بائعين" أو (vendors license)، وهذا يعني أنك ستقوم بجمع ضريبة المبيعات، وإرسالها بعد ذلك إلى الولاية.
- **تصريح البناء أو الموقع:** في العادة تطلب المدن ذات الحكومات المحلية من الشركات استصدار تصاريح من هذا النوع. أما إذا كنت تمتلك مشروعاً منزلياً، فتعرف على الاشتراطات التنظيمية المطلوبة في مدينتك أو قريتك.
- **رقم التعريف الضريبي أو رقم تعريف صاحب العمل (EIN):** تستخدم هذه الأرقام للأغراض المصرفية وأغراض التوظيف. كما أن اعتماد هذه الأرقام أفضل بشكل عام من استخدام رقم الضمان الاجتماعي. يمكنك الحصول على رقم التعريف الضريبي أو رقم تعريف صاحب العمل بسرعة وسهولة من خلال الموقع الإلكتروني التالي: IRS.gov.
- **التراخيص الخاصة بالولاية:** تستلزم بعض الصناعات والقطاعات استصدار تراخيص خاصة بالولاية، ويمكن أن ينطبق هذا على أي مجال عمل أو مهنة من المحامي حتى مصفف الشعر. تعرف على ما ستحتاجه واحصل على تلك الوثائق - فهذه مسؤوليتك وحدك!

(انظر صفحة 9 للاطلاع على الموارد الفيدرالية والموارد المتاحة على مستوى الولايات)

يتيح موقع **NuWAV Legal Forms** إنشاء وتصفح و/أو الوصول إلى وثائق قانونية للتوكيلات والوصايا ووثائق الشركات والمشاريع وغيرها. ويمكنك زيارة الموقع للحصول على نماذج لاتفاقيات عدم المنافسة والسرية والاستشاريين المستقلين ووثائق الشركات والمشاريع التي يمكنك التعديل عليها وتخصيصها.

بالإضافة لذلك، تنظم المكتبة حلقات شهرية يقدمها محامون متخصصون في مجالات براءات الاختراع وحقوق الطبع والنشر والعلامات التجارية - اتصل بفريق دعم قطاع الأعمال على الرقم 419.259.5244 للحصول على مواعيد وتواريخ محددة.

5. **موقع المشروع:** لماذا تبدأ مشروعك في توليدو؟ لماذا اخترت هذا الجزء من المدينة؟ هذا هو الجزء المناسب للحدوث عن المحيط العام الذي سيتواجد فيه المشروع، وأهمية الموقع الذي وقع اختيارك عليه. ورغم أنك قد لا تمتلك مبنى بعينه لتخصيصه كمقر للمشروع في هذه المرحلة، فمعرفة موقع مشروعك سيكون له تأثير كبير على التفاصيل المتعلقة بالتراخيص اللازم استصدارها والتأمينات الواجب دفعها وساعات العمل وتوافر الموظفين.
6. **تحليل القطاع:** ما الحالة الراهنة للقطاع الذي تنوي للدخول فيه؟ كيف سيكون الوضع في المستقبل؟
7. **تحليل التنافسية:** ما المشاريع الأخرى التي تقدم نفس الخدمات أو المنتجات؟
8. **تحليل السوق:** ما الذي سيميز مشروعك عن المنافسين؟
9. **خطة التسويق:** ما هي تحديداً الخطوات التي يمكنك القيام بها للوصول إلى عملاء جدد والحفاظ على العملاء الحاليين؟
10. **خطة التشغيل:** هذا هو الجزء الذي تدون فيه تفاصيل عملك اليومية. كم عدد ساعات العمل؟ كم عدد الأشخاص الذين ستوظفهم؟ ما الآليات التي ستتبعها للتأكد من أن العمل يتم على نحو سليم؟
11. **خطة الإدارة:** كيف ستدير أنت وغيرك من المعنيين مشروعك وتحافظ عليه بمعاونة الموظفين و/أو المتعاقدين؟
12. **الخطة المالية:** كم من المال ستحتاج حتى تبدأ مشروعك وتتوسع فيه وتحافظ عليه؟ لابد من ذكر بيانات مالية مبدئية تشمل بيانات الدخل لمدة ثلاث سنوات، وميزانية لمدة ثلاث سنوات، والتوقعات الخاصة بالتدفقات النقدية. بالطبع سيتطلب هذا الكثير من العمل والجهد، لكنه سيبرهن للممولين والمستثمرين مقدار ما أنفقته من جهد للتفكير في كافة التفاصيل.
13. **ملفات**

- أ. السير الذاتية لك ولشركائك وللمستثمرين المعنيين
- ب. إقرارات الضريبي وعوائد جميع الشركاء والمستثمرين التي تبلغ 10 في المائة أو أكثر
- ج. معلومات أخرى تدعم نجاحك المستقبلي
- د. استثماراتك الشخصية واستثمارات شركائك في المشروع

توفر مكتبة **Gale Virtual Reference Library** سلسلة من المطبوعات بعنوان **Business Plans Handbook Series** تضم مئات الأمثلة لخطط أعمال حقيقية!

يمكن كذلك للشركات الناشئة والقائمة للاعتماد على أدوات برمجية مثل **Business Plan Pro Software** لوضع خطط الأعمال. وتساعد هذه الحزمة البرمجية على تقليل الاعتماد على التخمين على امتداد مراحل كتابة خطة الأعمال حيث توفر أكثر من 500 نموذج لخطط الأعمال، والتوقعات المالية السهلة، إضافة لأكثر من 9000 ملف تعريف لمختلف القطاعات من أجل دعم خطتك.

سيساعدك برنامج **Marketing Plan Pro** المتخصص في وضع الخطط التسويقية على زيادة المبيعات وتوجيه رسائلك التسويقية للأشخاص المناسبين. وسواءً تعلق الأمر بفرق المبيعات المتمرسية التي تسعى لتحقيق مزايا تنافسية أو أصحاب المشاريع الصغيرة الذين يحتاجون إلى خطط تسويقية فعالة، فإن **Sales and Marketing Pro** هو الحل الأمثل الذي يساعدك على تطوير مشروعك بشكل لا يصدق!

يقدم **Small Business Builder** دليلًا تفصيليًا لإنشاء واستكمال خطة الأعمال، حيث يمكنك من خلاله استكشاف اهتمامات وفرص ريادة الأعمال، والتعرف على القطاع غير الربحي، وكيفية تطوير مشروعك وتأسيس أعمالك على نحو يضمن تحقيق النجاح على المدى الطويل، والمزيد.

تأسيس العمليات

ناقشنا في قسم خطة الأعمال كيفية تعريف الممولين والمستثمرين بعملياتك. ورغم أن إرفاق المستندات التالية ضمن خطة الأعمال ليس ضرورياً، إلا أن وجودها سيساعدك على توضيح التفاصيل الدقيقة المتعلقة بكيفية إنجاز العمل.

- دليل الإجراءات
- اتجاهات العمليات
- إجراءات التشغيل القياسية
- دليل الموظف

تقدم شركة **Business Source Premier** مورداً معرفياً ومعلوماتياً متكاملاً يتناول كافة جوانب قطاع الأعمال - مثل الإدارة والتمويل والمحاسبة والأعمال الدولية وغيرها - بفضل قاعدة بياناته التي تضم النص الكامل لأكثر من 2200 دورية متخصصة.

وضع الخطة التسويقية

الترويج لشركتك أو مشروعك ضروريٌ للغاية، خاصةً إن كنت تزاوُل أعمالك لأول مرة. قم بدراسة الاستراتيجيات التالية واختر من بينها ما تعتقد أنه سيوفر لك أقصى قدر من الرواج في أوساط جمهورك المستهدف.

- **وسائل التواصل الاجتماعي:** فيسبوك، وتويتر، وإنستغرام
- **الإعلانات:** المطبوعة، والإذاعية، والتلفزيونية، والرقمية، والإعلانات بالأمكان العامة
- **التواصل الشبكي:** مثل لينكد إن، وأنشطة التواصل الشبكي الشخصية، والمنظمات المهنية
- **العروض الترويجية:** حملات البريد الإلكتروني، والقسائم الشرائية، والمناسبات الخاصة
- **الموقع الإلكتروني:** إنه القرن الحادي والعشرين - وستحتاج لموقع إلكتروني دون شك!

يمكن أن يساعدك موقع **The D&B Business Browser** في تحديد تصنيف القطاع الذي تنوي دخوله، وهذا من شأنه مساعدتك في عملية التسويق والتخطيط، وتيسير الحصول على القروض والعقود الحكومية.

ملاحظات:

3. احصل على الدعم الذي تحتاجه

المواقع الفيدرالية:

موقع إدارة الأعمال الصغيرة

Small Business Administration يغطي جميع جوانب المشاريع والأعمال الصغيرة بما في ذلك التخطيط والتمويل وبدء التشغيل والإدارة والتدريب.
sba.gov

صفحة الأعمال بموقع دائرة الإيرادات الداخلية IRS Business Page

معلومات سريعة وشاملة للشركات الصغيرة، تشمل إمكانية التقدم بطلب إلكتروني للحصول على رقم تعريف صاحب العمل (EIN) ورابط "الاشتراك" في النشرة الإلكترونية لدائرة الإيرادات الداخلية.
irs.gov

موقع فرص الأعمال الفيدرالية (Fed BizOpps) بوابة للتعاقد مع الحكومة الفيدرالية.
fedbizopps.gov

مواقع الولاية:

سكرتير ولاية أوهايو

يتيح الموقع البحث عن الأسماء التجارية، وتقديم طلبات تسجيل العلامات التجارية وتأسيس الشركات بولاية أوهايو.
sos.state.oh.us/SOS/businessServices.aspx

دائرة الضرائب في ولاية أوهايو

يوفر الموقع النماذج والقوانين والأحكام الضريبية الخاصة بولاية أوهايو، ويتيح تقديم الإقرارات الضريبية التجارية إلكترونياً.
tax.ohio.gov/

بدء مشروع في ولاية أوهايو

يقدم الموقع معلومات تساعدك في تحديد ما إذا كان نشاطك التجاري يتطلب استصدار ترخيص مهني أو ترخيص بائع، كما يعرفك على المتطلبات القانونية الأخرى لإدارة مشروع تجاري في أوهايو.
business.ohio.gov/starting/

ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة

توفر مراكز ريادة الأعمال ومساعدة قطاع الأعمال (Entrepreneurship and Business Assistance Center) موارد قيمة لتأسيس أو تطوير المشاريع التجارية الصغيرة في ولاية أوهايو.
development.ohio.gov/bs/bs_entrepreneurship.htm

أبحاث وكالة خدمات التنمية بولاية أوهايو

يقدم الموقع بيانات وتحليلات حول الاتجاهات الاقتصادية والصناعية والديموغرافية والبرامجية في ولاية أوهايو.
development.ohio.gov/Entrepreneurship/

الموارد المحلية:

خدمات الدعم والتواصل الشبكي للمشاريع الصغيرة

مجموعة ASSETS Toledo

مجموعة غير ربحية توفر خدمات التدريب للشركات الناشئة وتساعد خريجي برامج التدريب التي تنظمها في الحصول على بعض القروض متناهية الصغر.
419.251.9870
assetstoledo.com

مركز تكنولوجيا الغذاء المبتكرة (CIFT)

أئتلاف يضم شركات صناعة الأغذية ومورديها والمؤسسات الأكاديمية التي تستخدم التكنولوجيا لتعزيز الجدوى الاقتصادية لقطاع الأغذية والزراعة في ولاية أوهايو. كما يوفر المركز أيضاً إمكانية الوصول إلى مطبخ مرخص تجارياً ومصمّم لمساعدة جهود ريادة الأعمال.
419.535.6000 أو 877.668.3472
CIFTInnovation.org

مركز دعم الأقليات في قطاع الأعمال

يقدم المركز خدمات تطوير الأعمال والإدارة والخدمات التقنية لأصحاب المشاريع والشركات الجديدة والقائمة. كما يقدم الدعم أيضاً لطلبات الاعتماد على المستوى الفيدرالي ومستوى الولاية والمدينة، ويوفر الموارد اللازمة للمساعدة في تقدير وتجهيز العطاءات. 419.530.3170

بريد إلكتروني: MBDC@utoledo.edu
utoledo.edu/incubator/mbdc/

جمعية نورث ويست أوهايو سكور (Northwest Ohio SCORE)

منظمة غير ربحية تنشط في مجال تثقيف رواد الأعمال وتأسيس وتطوير وإنجاح المشاريع الصغيرة. وتقدم الجمعية استشارات مجانية وورش عمل برسوم مخفضة يشارك فيها مديرين تنفيذيين عاملين ومتقاعدين. 419.259.7598

nwoscore.org/index.html

لجنة الفنون

تفخر "لجنة الفنون" بتقديم الخدمات للجمهور العام والفنانين المحليين وإمدادهم بالمعلومات والفرص. وتشمل أشكال المساعدة التواصل مع مبدعين آخرين، وإتاحة فرصة المشاركة في ورش العمل التطويرية أو المهنية، وإيجاد فرص لعرض وبيع الأعمال الفنية.

theartscommission.org/forartists

احم مشروعك - تجنب هذه الممارسات الاحتياطية!

المحتالون والنصابون موجودون في كل مكان، وغالباً ما يستهدفون الشركات والمشاريع الصغيرة. وقد قام مكتب المدعي العام في أوهايو بتجميع وإعداد القائمة التالية للممارسات الاحتياطية الشائعة.

- الشركات التي تفرض رسوماً لمساعدة مشروعك أو شركتك على التوافق مع "لائحة حكومية جديدة".
- رسوم هاتفية غير مصرح بها أو مخططات فواتير احتياطية، وتعني تلقى فواتير وهمية أو تجديد الخدمة دون موافقتك.
- الممارسات الاحتياطية الخاصة بالتوريدات المكتبية، وتشمل إرسال مشتريات لم تطلبها أو تسليم منتجات رديئة الجودة.
- العروض الاحتياطية للإعلان نيابة عن مشروعك.

قم بحماية مشروعك أو شركتك باتباع ما يلي:

- تأكد أن شخصاً واحداً فقط يشرف على جميع فواتيرك. أخطر المورد على الفور بأية فواتير أو بضائع لم تطلبها.
- اطلب تأكيداً كتابياً لمعاملتك يتضمن كافة الشروط المتفق عليها بوضوح تام.
- احصل دائماً على معلومات الاتصال من الموردين الذين يقدمون لك الخدمات عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني.

إذا وقعت ضحية معاملة تجارية تنطوي على خداع أو تفتقر للإنصاف، فارفع بها بلاغاً لمكتب النائب العام على رقم الهاتف 800.282.0515.

مركز تنمية المشاريع الصغيرة بتوليدو (SBDC)

يعد المركز جزءاً من الغرفة التجارية الإقليمية في توليدو، ويوفر استشارات مجانية للأفراد تتناول مختلف جوانب عملية تخطيط الأعمال، مثل التمويل والأبحاث التسويقية واستراتيجيات التسويق وإدارة وتحليل التدفق النقدي. 419.243.8191

toledochamber.com/small-business-development-center.html

منظمة نساء توليدو (Women of Toledo)

تعمل المنظمة على تعزيز مجالات تعليم ومشاركة وتمكين المرأة والشباب على مستوى المجتمع المحلي، مع السعي الجاد لترسيخ مبدأ التنوع وتحسين جودة الحياة والتغيير الاقتصادي عميق الأثر وتحقيق التقدم الاجتماعي لمجتمع الإناث. 567.970.7172

womenoftoledo.org

الشبكة النسائية للأعمال الريادية (WEN)

تلتزم الشبكة بدعم صاحبات الأعمال المحليات وتشجيع ودعم الأعمال والمشاريع الريادية لتحقيق النمو والنجاح. wen-usa.com

مكتبتك:

بالإضافة إلى الموارد الإلكترونية الموضحة في هذا الكتيب، ستجد مكتبتك هنا لمساعدتك!

مركز موارد براءات الاختراع والعلامات التجارية**The Patent and Trademark Resource Center**

باعتباره أحد المراكز الرسمية لموارد البراءات والعلامات التجارية (PTRC) التابعة لمكتب الولايات المتحدة للبراءات والعلامات التجارية (USPTO)، تمتلك المكتبة اتفاقية رسمية لمساعدة الجمهور على الاستفادة من موارد براءات الاختراع والعلامات التجارية التي يقدمها المكتب. وتشمل الموارد المتاحة إمكانية الوصول لمواد حصرية يقدمها موقع USPTO.gov غير متاحة للعموم بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المواد التعليمية حول براءات الاختراع الخاصة بالأدوات والتصاميم والاختراعات النباتية والعلامات التجارية.

إدراكاً لحقيقة أن أبحاث الملكية الفكرية هي جهد معقد له تداعيات قانونية ومالية مهمة، فإن خدماتنا مصممة لدعم جهود الباحثين من الأفراد والمؤسسات والشخصيات الاعتبارية لإجراء أبحاث أولية بإشراف ذاتي. يرجى الحرص على تحديد موعد مسبق متى كان ذلك ممكناً، عبر الاتصال بأخصائي قطاع الأعمال على الرقم 419.259.5244 لتحديد موعد.

استشر محامياً متخصصاً في براءات الاختراع / حقوق النشر / العلامات التجارية

تنظم المكتبة فصولاً تثقيفية دورية يقدمها محامون مختصون لتقديم لمحة عامة عن موضوع الملكية الفكرية، وشرح الفروقات بين الأنواع المختلفة لبراءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق التأليف والنشر، والإجابة على أسئلتكم واستفساراتكم. يرجى الاتصال على الرقم 419.259.5244 للتعرف على الجدول الحالي.

الفصول التثقيفية

تمتلك المكتبة جدولاً متكاملًا للفصول التثقيفية التي تتناول موضوعات متنوعة للغاية، مثل الاستفادة من خدمات موقع لينكد إن في تنمية المشروعات والقضايا المتعلقة ببراءات الاختراع، وضم موارد إضافية لقواعد البيانات المجانية للمكتبة. اتصل بالرقم 419.259.5244 أو تفضل بزيارة الرابط toledolibrary.org/events والبحث حسب نوع الحدث: قطاع الأعمال (Business) للاطلاع على الجدول الكامل.

الاستشارات الفردية

نحن هنا للمساعدة! فقط اتصل بنا لتحديد موعد جلسة استشارات شخصية. اتصل على الرقم 419.259.5244 أو أرسل رسالة إلكترونية إلى btsref@toledolibrary.org

ملاحظات:
